

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Descoperă Lumea Trolli”

organizată de CARREFOUR ROMÂNIA SA  
(perioada: 1.10.2020 – 18.11.2020)

### Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promoționale cu premii „*Descoperă Lumea Trolli*” (denumită în continuare „**Campania**” sau „**Concursul**”) este **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în stradă Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare R 11588780, denumit în continuare „**Organizatorul**”.

1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea de acte adiționale la prezentul Regulament, urmând că astfel de modificări să fie aduse la cunoștință publicului, conform modalității prevăzute la art. 3 de mai jos, înaintea intrării lor în vigoare.

1.4. Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului. Fiecare participant se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

### Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României, prin intermediul paginii web <https://trollii.carrefour.ro>.

2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este **1 octombrie 2020 – 18 noiembrie 2020, până la ora 23:59:59.**

### Art. 3 - Accesibilitatea Regulamentului oficial al Campaniei

**3.1 Regulamentul** oficial al **Campaniei** este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

·în format electronic, prin accesarea website-ului <https://trollii.carrefour.ro>.

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania** poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

**3.2.Organizatorul** își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea **Campaniei**. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul <https://trollii.carrefour.ro>.

**3.3.**Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare, și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public.

#### **Art. 4 - Dreptul de participare**

4.1 Se pot înscrie în vederea participării la **Campanie** persoanele fizice cu domiciliul/reședința în România, cu vârstă minimă de 16 ani împliniți la data începerii Campaniei sau persoanele cu vârsta sub 16 ani, dar cu incuviintarea unui reprezentant legal al minorului/ tutore / curator, respectând prezentul Regulament.

4.2. Nu pot participa la **Campanie** următoarele categorii de persoane:

- angajații companiei **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.** și ai distribuitorilor acestora;
- angajații companiilor implicate în realizarea activităților legate de organizarea și desfășurarea Promoției;
- persoanele fizice implicate în realizarea activităților legate de organizarea și desfășurarea Promoției.

De asemenea, rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție) nu au dreptul de a participa la **Campanie**.

La această Campanie nu participă produse din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool.

#### **Art. 5 – Premiile Promoției**

**5.1.** În cadrul **Campaniei** vor fi acordate prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, următoarele premii:

<b>Premiu</b>	<b>Numar</b>	<b>Valoare unitară (lei cu tva)</b>	<b>Valoare totală (lei cu tva)</b>
<b>49 x voucher electronic in valoarea de 150 lei</b>	49	7350	7350

**5.2.** Valoarea totală a premiilor ce pot fi oferite în cadrul Campaniei este de 7.350 de lei.

**5.3.** Voucherele/Cupoanele vor fi electronice, sub formă de cod alfanumeric, câștigătorul având posibilitatea să le folosească:

- la plasarea unei comenzi pe Carrefour.ro

**5.4.** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie.

**5.5.** Dacă **Organizatorul** nu decide în mod expres altfel, niciunul dintre premiile **Campaniei** nu poate fi înlocuit cu un alt bun sau serviciu și nici nu poate face obiectul unei înstrăinări. Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor.

**5.6.** Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei.

**5.7.** Valabilitatea de folosire a voucherelor este următoarea: **1.10.2020 – 31.12.2020.**

**5.8.** Voucherul poate fi folosit o singură dată, la o achiziție în valoare de minim 150 lei.

#### **Art. 6 – Mecanismul Campaniei**

##### **6.1 Înscrierea în Campanie și condiții de participare**

Pentru a se înscrie în Campanie și pentru a participa la concurs, participantul trebuie să urmeze următorii pași:

- Să acceseze pagina <https://trolii.carrefour.ro>; în perioada: **1.10.2020 – 18.11.2020**, până la ora 23:59:59, inclusiv;
- În cadrul paginii online <https://trolii.carrefour.ro> participantul trebuie să acceseze secțiunea “Joacă și câștigă” și să urmeze instrucțiunile afișate
- După accesare, participantul trebuie să selecteze stilul de muzică favorit și să apese butonul “**Start Joc**”. După apăsarea butonului, participantului i se oferă posibilitatea de a juca singur\* sau de a invita alte persoane. Se dă click pe butonul “**Intra în Joc**”.
- Participantul trebuie să apese pe butonul aferent stilului muzical ales anterior cu scopul de a rămâne în echilibru cu restul stilurilor muzicale.
- După scurgerea timpului participantului i se afișează un cufăr pe care acesta trebuie să apese. La deschiderea cufărului, va afla dacă este câștigătorul unui premiu simbolic sau al unui voucher în valoare de 150 lei.
- În cazul în care este câștigător, participantul are la dispoziție 30 de minute în care trebuie să furnizeze numele complet și adresa de e-mail, pentru a se putea face validarea premiului.
- Codul de voucher va fi primit pe adresa de e-mail furnizată de participant.
- În cazul în care participantul nu furnizează în termen de 30 de minute de la câștigarea premiului datele cerute mai sus, premiul va fi relocat aleator unui alt participant.

*\*In cazul în care participantul nu invită alte persoane, va juca împreună cu bofi generați în mod automat.*

### **Voucherul este atribuit complet aleator, în fiecare zi de concurs.**

Participanții trebuie să aibă vârstă minimă de 16 ani împliniți la data începerii Campaniei, respectiv la data de **1.10.2020** sau sub 16 ani, dar participarea se va realiza cu incuviintarea unui reprezentant legal al minorului/ tutore / curator

În cazul în care participantul câștigător nu are 16 ani împliniți, acesta trebuie să furnizeze în mod obligatoriu datele unui părinte/tutore/reprezentant legal pentru validarea premiului. În caz contrar, premiul nu va putea fi revendicat.

### **6.2 Desemnarea câștigătorilor**

În cadrul acestei Campanii cei 50 de câștigători ai premiilor oferite sunt aleși zilnic, complet aleator de către algoritmul creat special în acest sens.

În cadrul Campaniei un Participant poate câștiga 1 (un) singur premiu.

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi alte bunuri/bani în schimbul premiilor câștigate și nici nu pot schimba caracteristicile premiilor câștigate.

### **6.3 Validarea câștigurilor. Publicarea câștigătorilor.**

Ulterior desemnării câștigătorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea câștigurilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Campanie, precum și modul de desfășurare a acesteia..

Astfel, pentru ca un Participant să poată fi validat drept câștigător este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul are dreptul de a se înscrie în Campanie, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus;
- (3) Datele personale înscrise pe site să fie complete și corecte.

Anunțarea câștigătorilor va avea loc prin publicarea acestora pe pagină online a Organizatorului, CARREFOUR ROMÂNIA SĂ în termen de maxim 5 (cinci) zile lucrătoare de la data încheierii procesului de validare a tuturor câștigătorilor.

Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la publicarea numelor câștigătorilor pe pagină online a Organizatorului fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Concurs implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a Participanților că numele acestora (în cazul în care sunt desemnați câștigători) vor fi făcute publice în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

#### **6.4 Intrarea în posesia premiilor**

Premiile vor fi transmise câștigătorilor la adresele de email indicate de către aceștia la momentul înscrierii în campanie în cel maxim 3 zile de la validarea câștigului.

Orice eroare și/ sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza adresei de email incorecte/incomplete. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului trimiterii emailului de către Organizator nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

#### **Art. 7 - Taxe și impozite**

7.1. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului/contribuțiilor ce trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

#### **Art 8 – Limitarea răspunderii**

8.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

8.2. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligație de a întreține corespondență cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau după termenul de validare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.3. Organizatorul Campaniei și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- Mesajele/formularele ce conțin datele incomplete, inexacte sau incorecte, înscrise prin WEBSITE;
- Pierderile sau întârzierile înscrierilor online, generate de defecțiuni tehnice independent de voința Organizatorului;
- Derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet cât și a serverelor ce găzduiesc WEBSITE-ul, cât și alte servicii de care funcționalitatea WEBSITE-ului este dependentă și nu poate funcționa, dacă prin această,

WEBSITE-ul Campaniei nu poate fi accesat în vederea efectuării înscrierilor în Campanie, dacă se impun modificări ale Regulamentului cu respectarea dispozițiilor de la art.3.2. (ex. cum ar fi dar fără a se limita la durata Campaniei)

- Cazurile în care adresa de e-mail completată la momentul înscrierii pentru înscriere în Campanie nu poate fi identificată (adresa de e-mail nu este corectă, etc). În acest caz, Organizatorul nu va putea răspunde sau contacta Participantul la Campanie;

- Eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor de email folosite la înscriere.

- Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de - Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie.

- Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

8.4. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de dată și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.

8.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

8.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

8.7. Prin participarea la Campanie, participantul și reprezentantul legal al acestuia (dacă e cazul) declara pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele:

- Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(îi) răspunzător(i) pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia declara că participantul nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
- Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia, este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
- Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale participantului și, după caz, ale reprezentantului legal al acestuia, în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

8.8. Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

**a.** nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;

**b.** nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;

**c.** sunt exonerati de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simplă participare la prezența Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natură acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor; nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natură acestor prejudicii.

## **Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

9.1 Organizatorul Concursului, Carrefour România S.A („Organizator”), cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court, Clădirea B, etaj 7, 020334, sector 2, București, România, în calitate de operator de date, prelucrează strict datele cu caracter personal ale Participanților castigatori la prezenta campanie, (nume, prenume, adresa e-mail), cu strictă respectare a legislației în domeniul protecției datelor.

9.2. Organizatorul Concursului colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale Participanților în următoarele scopuri și în baza următoarelor temeiuri:

- a. pentru validarea castigatorilor de către Carrefour (nume, prenume, e-mail.), gestionarea sesizarilor și/sau a întrebărilor legate de campanie, utilizând canalele indicate în cadrul jocului și a paginii;
  - a.1. temeiul prelucrării îl reprezintă contractul încheiat cu utilizatorii și participanții în cadrul prezentei Campanii reprezentat de prezentul Regulament, disponibil în cadrul următorului link <https://trollii.carrefour.ro>
- b. pentru îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă Operatorul în contextul premiilor acordate, inclusiv a obligațiilor în materie fiscală, precum și în materie de arhivare.
  - b.1. temeiul prelucrării datelor utilizatorilor pentru acest scop vizează îndeplinirea eventualelor obligații legal-fiscale.

9.4. Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate de către Operator în perioada **1.10.2020 – 18.11.2020** și ulterior timp de 30 de zile de la livrarea/ oferirea premiilor, cu excepția situațiilor în care au fost formulate reclamații cu privire la premiile acordate, caz în care datele vor fi păstrate până la soluționarea acestor reclamații. Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campanie

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând, după caz, la Imputernicitului/ Subimputernicitorilor obligații similare.

9.5. Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise partenerilor contractuali ai Organizatorului Concursului care asistă la organizarea și desfășurarea Concursului și realizării scopurilor menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul și autorităților publice potrivit dispozițiilor legale.

9.6. Furnizarea de către Participanți a datelor cu caracter personal la Concurs **poate fi o obligație contractuală a Participanților sau o obligație a acestora necesară pentru încheierea unui contract, și este necesară pentru a putea beneficia de produsele/serviciile care fac obiectul prezentului Concurs.** Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea participării valabile la acest Concurs.

9.7. În legătură cu această prelucrare de date, aveți dreptul de acces, dreptul de intervenție, precum și dreptul de a vă opune prelucrărilor ulterioare, în limitele și condițiile prevăzute de lege. De asemenea, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale cu caracter automat, precum și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată. În plus, aveți dreptul de a depune plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

În legătură cu această prelucrare de date, în plus aveți dreptul la restricționarea prelucrării și dreptul la portabilitatea datelor.

9.8. Înscriserea și participarea la campanie constituie acordul potențialilor castigatori referitor la faptul că numele și premiul câștigat pot fi făcute publice în mod gratuit, potrivit legislației în vigoare, pe site-ul [carrefour.ro](http://carrefour.ro) și vor fi șterse în maximum 30 de zile de la acordarea premiilor.

9.9. Prin înscrierea în acest Concurs în modalitățile prevăzute de Regulament, Participanții au luat la cunoștință de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora în condițiile descrise în

prezenta Secțiune. Informații suplimentare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal sunt disponibile în Politica de confidențialitate, care poate fi găsită pe site-ul: <https://carrefour.ro/privacy-policy>

9.10. Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Organizatorului Concursului, având următoarele date de contact [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com)

### **Art. 10 - Forță majoră**

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință să și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

10.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

### **Art. 11 – Litigii**

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezența Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competențe material, de la sediul **Organizatorului**.

11.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresa: stradă Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la data publicării listei câștigătorilor. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

### **Art. 12 - Alte Clauze**

12.1 Deciziile **Organizatorului** privind campania sunt finale și aplicabile tuturor **Participanților**.

12.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea în manieră pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale. **Organizatorul** este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Concursului.

12.3. **Organizatorul** este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea **Campaniei**.

**ORGANIZATOR:**

**Carrefour România**

**Prin Reprezentant**